

I Semestre

20 BOLETÍN INFORMATIVO 25

*Mantenimiento y Gestión Ambiental
Planta Física
Área de Seguridad
Bienestar, Cocola y Copast*

*Avance del Plan de mitigación
y Sistema de Gestión Integral
Sistema de parqueaderos
Mercadeo*

Áreas

Pacific Center



Pacific Center

*** * * * ***

Boletín informativo por áreas:
I SEMESTRE DE 2025

Diana Katherine Ramírez Majín
Redacción

Diana Marcela Ramírez Velazco
Diseño Editorial
Fotografías

falabella.



1.

MANTENIMIENTO Y GESTIÓN AMBIENTAL

Infraestructura energética
Energía Solar
Gestión del agua
Prevención de inundaciones
Gestión de residuos

2.

PLANTA FÍSICA

Impermeabilización y prevención de filtraciones
Renovación de espacios comunes
Mejoras en iluminación y señalización
Mantenimiento general y limpieza
Nuevas adecuaciones
Seguridad estructural

3.

ÁREA DE SEGURIDAD

Capacitación y Salud en el trabajo
Brigada de emergencias
Bienestar laboral
Prevención y atención en salud
Simulacros y emergencias
Seguridad física y tecnología
Trabajo en red

4.

BIENESTAR, COCOLA Y COPAST

Bienestar

Cocola

Copast

5.

AVANCE DEL PLAN DE MITIGACIÓN Y SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

Prevención de inundaciones

Sistema de Gestión Integral

6.

SISTEMA DE PARQUEADEROS

Nueva tarifa plena

Recarga eléctrica de vehículos

Recuperación del Sótano 3

Proyectos para el segundo semestre

7.

MERCADEO

Concursos y promociones

Eventos especiales

Moda y tendencias

Relaciones y Networking

Presencia Digital

Mantenimiento y
**Gestión
Ambiental**

01



Mantenimiento y Gestión Ambiental

En el primer semestre de 2025 avanzamos de manera significativa en el cuidado de nuestra infraestructura y en la implementación de prácticas sostenibles:

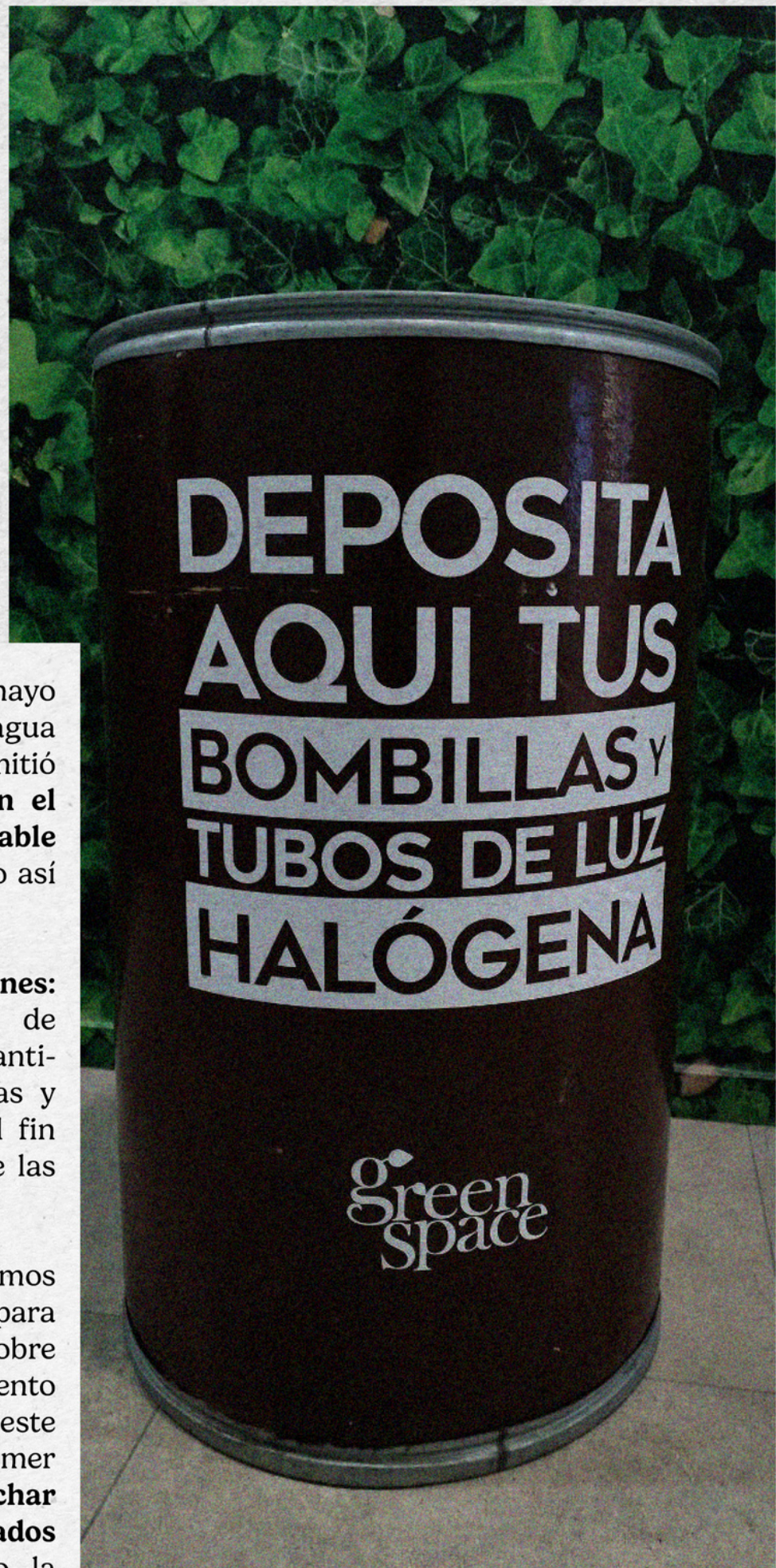
Infraestructura energética: realizamos mantenimiento preventivo al sistema de celdas de media tensión, los aires acondicionados, las cortinas del puente, **sistema de ventilación y extracción** de los parqueaderos y **torres de enfriamiento, descontaminación de las rampas #1 y 2 del puente**. Además, obtuvimos la **Certificación de equipos de transporte vertical**, garantizando la seguridad, eficiencia y buen funcionamiento de las escaleras eléctricas y ascensores.

Energía solar: seguimos fortaleciendo nuestro compromiso ambiental con el proyecto de paneles solares. Gracias a este avance, hoy los paneles cubren el **37% de la energía consumida** en las zonas comunes de la plazuela del Centro Comercial, contribuyendo a reducir nuestra huella de CO2.

Gestión del agua: en mayo reactivamos el sistema de agua recuperada, lo que permitió una reducción del **62% en el consumo de agua potable durante junio**, optimizando así el uso de este recurso vital.

Prevención de inundaciones: avanza el proyecto de instalación de barreras anti-inundación en las entradas y salidas vehiculares, con el fin de mitigar los impactos de las lluvias.

Gestión de residuos: realizamos jornadas de sensibilización para nuestro personal interno sobre el manejo y aprovechamiento de residuos. Gracias a este esfuerzo, durante el primer semestre logramos **aprovechar el 28% de los residuos generados en el edificio**, superando la meta inicial del 15%.



Planta Física

02



SE
ER
ONIA

Planta Física

El área de Planta Física adelantó importantes trabajos de mantenimiento, adecuación y mejora en la infraestructura del Centro Comercial. Estos son algunos de los principales logros:

Impermeabilización y prevención de filtraciones: se realizaron trabajos en la terraza del piso 5, la loza técnica del piso 7, los canales del puente peatonal y la plazoleta comercial. También se atendieron filtraciones en los sótanos y se reforzó el sellado de diferentes áreas, garantizando mayor seguridad y protección de la infraestructura.

Renovación de espacios comunes: se ejecutaron labores de pintura en zonas estratégicas, incluyendo el piso 6 para la inauguración de *Visionía*, las entradas de baños de la plazoleta de comidas y varias áreas comunes entre pisos 2 y 6. Asimismo, se inició el proyecto de remodelación de los baños del piso 5 y la reforma de recepciones de los pisos 9 al 13.

Mejoras en iluminación y señalización: se realizó el cambio de luminarias en los sótanos 1 y 2, además de la instalación y pintura de señalética en los pisos de parqueaderos para optimizar la circulación y seguridad.





Mantenimiento general y limpieza: incluyó el lavado de torres de ascensores panorámicos, limpieza de tuberías y desagües en la plataforma comercial, lavado de pasillos, vidrios externos y parqueaderos de los sótanos 1, 2 y 3, así como la limpieza y organización de bodegas.

Nuevas adecuaciones: se construyeron bodegas en el sótano 1 para alquiler, se reemplazaron tapas de concreto en alcantarillas del sótano 3 y se realizaron reparaciones puntuales como el cielo falso del piso 9 y el sellamiento del pasillo en el piso 5.

Seguridad estructural: se adelantó la inspección y certificación de los puntos de anclaje del edificio, asegurando el cumplimiento de estándares técnicos y normativos.

Área de Seguridad

03





Área de Seguridad

En el primer semestre de 2025 fortalecimos la seguridad física y el bienestar de todos quienes hacen parte del Centro Comercial, mostrando avances significativos en materia de prevención, salud y tecnología.

Capacitación y salud en el trabajo: realizamos formaciones en seguridad y salud en el trabajo dirigidas a vigilantes y colaboradores de cuatro empresas aliadas (*Cooliers, Occidente Seguridad Privada, Servicios y Asesorías, y Brilla Aseo*). Además, se desarrollaron jornadas de sensibilización en restaurantes sobre el manejo de elementos cortopunzantes.

Brigada de emergencias: el equipo se consolidó con **9 nuevos integrantes**, alcanzando un total de **32 brigadistas** capacitados y listos para responder a situaciones de emergencia.

Bienestar laboral: continuamos con las **pausas activas en los puestos de trabajo**, promoviendo el autocuidado sin afectar la operación. También se implementó la rotación de personal de vigilancia en diferentes espacios durante los turnos, mejorando el clima laboral y reduciendo la fatiga.

Prevención y atención en salud: se realizó una **jornada de vacunación** para colaboradores contra fiebre amarilla y tétano.

Simulacros y emergencias: se adelantaron capacitaciones de atención de emergencias en el primer y cuarto piso, así como protocolos para el parqueadero en caso de accidentes.

Seguridad física y tecnología:

- Renovamos el contrato con Occidente Seguridad Privada tras un proceso transparente con siete oferentes. Esta nueva etapa incluye la incorporación de **analítica de video e imágenes** para mejorar la detección de situaciones sospechosas en parqueaderos y pasillos.
- Se instalaron **sensores de inundación y cámaras externas** para validar los niveles de lluvia y activar las barreras anti-inundación cuando sea necesario.
- Se fortaleció el control vehicular con el **bloqueo de ingreso de placas sospechosas**, en coordinación con el área de parqueaderos.
- Los vigilantes ahora usan la **app SETUP**, que permite verificar rondas mediante códigos QR, registrar novedades y digitalizar los controles de seguridad.
- Como medida preventiva, se implementó el uso de **“pijamas” para vehículos abiertos**, registrando la novedad en un formulario con soporte fotográfico.

Trabajo en red: participamos en reuniones mensuales de **Acecolombia**, lo que nos mantiene actualizados en las mejores prácticas de seguridad para centros comerciales.



Bienestar Cocola Copast

04

Fotografía de: Semana.com

GRUPO

SURO



Bienestar, Cocola, Copast

Desde el área adelantamos diferentes acciones para fortalecer el bienestar de nuestros colaboradores, mantener un buen clima laboral y promover la participación activa de los comités:

Bienestar

- A través del **fondo de reciclaje**, financiamos la celebración de cumpleaños de los colaboradores, el plan excequial y la póliza de Sura para el área administrativa.
- El sistema **FPQRS** (Felicitaciones, Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias) tuvo un **balance positivo** entre enero y junio: se recibieron más felicitaciones que quejas, especialmente por recuperación de elementos extraviados, eventos de mercadeo, servicio al cliente en parqueaderos y gestión de seguridad con Occidente.



Cocola

El **Comité de Convivencia Laboral (COCOLA)** se reunió de manera trimestral y extraordinaria cuando fue necesario, reafirmando su papel en el fortalecimiento del clima laboral. Entre las principales actividades desarrolladas se destacan:

- **Capacitaciones:** liderazgo, marca personal, relaciones interpersonales y habilidades blandas (con Colliers).
- **Promoción de hábitos saludables:** pausas activas semanales, clases de yoga y entrega de frutas para los colaboradores.
- **Celebraciones especiales:** cumpleaños de personal administrativo y outsourcing, Día de la Mujer, Día del Hombre, Día del Niño (para hijos de colaboradores), Día de la Madre y Día del Padre.
- **Espacios de aprendizaje y solidaridad:** charla sobre la industria de Centros Comerciales con Acecolombia y apoyo a iniciativas sociales como "Pupas".

Copast

El **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPAST)** continuó acompañando las iniciativas de seguridad y salud ocupacional, velando por la protección, el bienestar y la participación activa de todos los colaboradores.

Avance

**del Plan de Mitigación
y Sistema de Gestión Integral**

05



Avance del Plan de Mitigación y sistema de Gestión Integral

Avanzamos de manera significativa en el plan de acción para prevenir inundaciones y fortalecer nuestro sistema de gestión:



Prevención de Inundaciones

- Finalizamos al **100% la construcción del muro de contención** desde el sótano 3 hasta el sótano 1, gestionado mediante acuerdo conciliatorio con el desarrollador del proyecto vecino y recibido en junio.
- Renovamos el contrato con Occidente Seguridad Privada para la **instalación de sensores de inundación**, programada para agosto.
- Avanzamos en la **fabricación de exclusas o barreras anti-inundación** para las entradas y salidas vehiculares y accesos peatonales, cuya instalación está proyectada para septiembre.

Capacitación y equipos: el personal recibió formación para actuar en casos de emergencia por inundaciones, y logramos la **reposición del 98% de los equipos afectados por el siniestro**, los cuales ya están en operación.

Sistema de Gestión Integral

- Nos preparamos durante todo el semestre con auditorías internas las cuales obtuvieron resultados positivos para nuestro sistema de gestión y nos brinda una base sólida para la auditoría de re-certificación por parte de Icontec, programada para el 28 y 29 de agosto.
- Durante el semestre capacitamos a los equipos operativo y administrativo en temas del sistema de gestión, reforzando la cultura de calidad y mejora continua en el Centro Comercial.

Sistema de parqueaderos

06

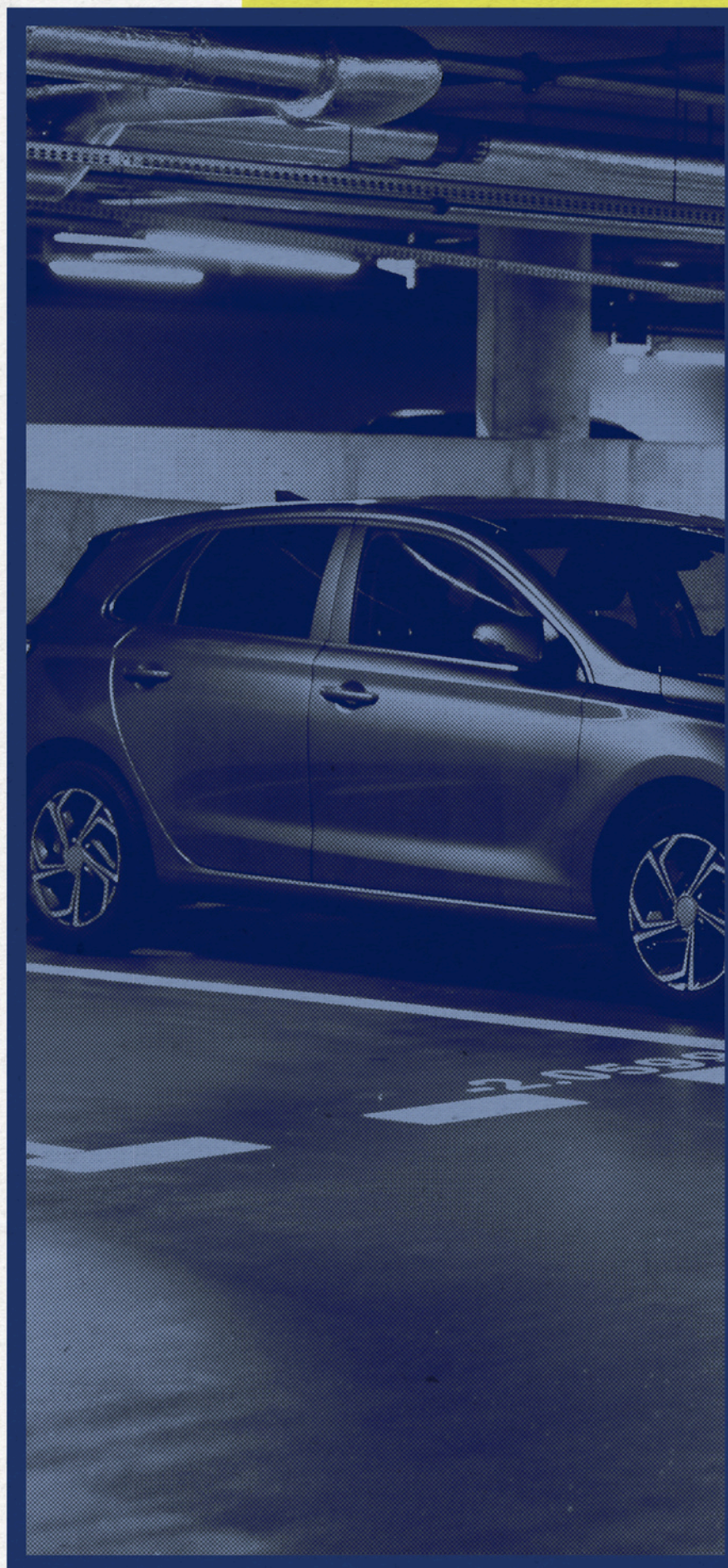
Proyectos para el Segundo Semestre

- **Campaña “Tus Monedas Valen – Cambia, Ahorra y Gana”:** iniciativa para que los colaboradores puedan cambiar monedas en el punto de pago del parqueadero, resolviendo una necesidad práctica y fortaleciendo la cercanía con nuestros clientes.
- **Campaña de parqueo en sótano 3:** busca reubicar a los abonados y colaboradores en este nivel, reservando los sótanos 1 y 2 exclusivamente para clientes, ofreciendo seguridad y beneficios a los clientes que apoyen esta iniciativa.

Sistema de Parqueaderos

El sistema de parqueaderos del Centro Comercial implementó cambios estratégicos que mejoraron la experiencia de los usuarios y fortalecieron la competitividad:

- **Nueva tarifa plena:** desde marzo adoptamos una tarifa única de **\$5.200 para carros y \$3.700 para motos**, sin límite de tiempo. Esta medida hizo más fácil y transparente el servicio, lo que generó un crecimiento del **44% en la ocupación**, superando en **11% la meta presupuestada** frente al mismo periodo de 2024.
- **Recarga eléctrica de vehículos:** en alianza con Emcali pusimos en marcha dos estaciones de carga para carros eléctricos en el sótano 3, a través de la app **Energicar**. Con esta iniciativa impulsamos la transición energética y promovemos el uso de tecnologías limpias.
- **Recuperación del sótano 3:** el espacio fue habilitado en su totalidad, con el objetivo de invitar a los clientes internos a parquear allí y dejar los sótanos 1 y 2 para clientes externos, fortaleciendo la confianza y mejorando la experiencia de visita.





Mercadeo

07



Mercadeo

El primer semestre de 2025 estuvo lleno de actividades y experiencias pensadas para nuestros clientes y colaboradores:

- **Concursos y promociones:** realizamos el concurso **Royal Caribbean** por compras superiores a \$100.000, donde la ganadora fue la Sra. Gloria Stella Pérez. Además, adelantamos campañas como Home Weeks, la Ruleta y el Pacific Gold Club, enfocadas en el bienestar integral: cuerpo, mente y espíritu.

Eventos especiales

- **Día de la Mujer:** conversatorio “Grandes mujeres, grandes marcas”, conmemoración Women in Bloom y la caminata “Mujeres que florecen” en alianza con Mauro Cerros, con una asistencia de **450 personas**.
- **Mes del Niño:** Minibots The Future, con actividades interactivas como pista de minibots, casting de modelos infantiles y pasarela.
- **Mes de la Madre:** actividades culturales y artísticas bajo el lema “Danza, amor y arte”, concursos como el Spot de fotografía para mamá y talleres de flores y decoración.
- **Mes de la Cultura:** presentación del ballet El Lago de los Cisnes en la plazoleta.



Moda y tendencias

- Lanzamos Distrito Moda en medios de comunicación y realizamos un **panel de fashion marketing** en alianza con Sinergia y la Cámara de Comercio de Cali.
- En junio, Cali Distrito Moda presentó a diseñadores locales y nuevos creadores en una pasarela realizada en el sótano 3, con amplia cobertura en prensa local y redes sociales.

- **Relaciones y networking:** realizamos espacios como Coffee Party y el conversatorio “El poder de las alianzas”, fortaleciendo vínculos con marcas y clientes.
- **Presencia digital:** aumentamos nuestra visibilidad en redes sociales, consolidando la comunidad en **Facebook e Instagram**.



Pacific Center

*** * * * ***



PACIFIC
CENTER