



Santiago de Cali, noviembre de 2025.

**Estimados aliados,
cordial saludo.**

Concurso Interno – Desafío Pacific Green

Objetivo

Promover la correcta separación en la fuente de los residuos aprovechables en comercios, oficinas y consultorios del Pacific Center, fomentando la cultura ambiental mediante incentivos sostenibles.

Moneda oficial: PacificCoin

- Elaboradas con PET reciclado triturado.
- Fabricación a cargo de Innico
- Canjeables por premios y beneficios en el Punto de Información.

Cómo ganar PacificCoins

- Por cada kilo de residuos aprovechables correctamente separados, nuestro equipo de recolección de Pacific Center entregará 10 PacificCoins a la unidad participante (local comercial, oficina o consultorio).



- Los PacificCoins podrán ser redimidos por cualquier miembro del local, oficina o consultorio en el Punto de Información, accediendo a los premios ofrecidos por los patrocinadores.

Categorías de premiación

Dado que los residuos generados son distintos, se establecen tres categorías:

Comercio (locales comerciales):

- Ganará la marca comercial que más kilos de residuos aprovechables entregue durante la campaña.

Consultorios (salud y servicios):

- Ganará el consultorio que más residuos aprovechables entregue durante la campaña.

Oficinas (administrativas o de apoyo):

- Ganará la oficina que más residuos aprovechables entregue durante la campaña.

Nota: Además de la premiación colectiva, los colaboradores podrán redimir sus PacificCoins individualmente por premios.

Ruta de recolección oficial

- Lunes, miércoles y viernes: recolección de residuos aprovechables en todas las unidades participantes (comercios, oficinas y consultorios).
- La recolección se hará con el personal de Pacific Center en coordinación con la ruta verde institucional.

Premios

Los PacificCoins podrán canjearse por:

- Bonos de consumo.
- Bonos de moda en tiendas.
- Souvenirs institucionales.
- Servicios de salud.
- Premios y bonos limitados, entregados por orden de canje.

Nuestros colaboradores serán los encargados de pesar las bolsas y llevar un registro detallado de los residuos entregados por cada local, oficina y consultorio. Este control permitirá garantizar la trazabilidad del concurso y, al mismo tiempo, generar los indicadores ambientales, sociales y comerciales que reflejarán el impacto real de la campaña.

Indicadores de impacto

- Ambientales: kilos de residuos aprovechables recolectados.
- Sociales: número de oficinas, consultorios y comercios participantes.
- Comerciales: volumen de PacificCoins redimidos, visibilidad de marcas aliadas.

Cronograma actualizado

- 5 nov: Lanzamiento oficial del concurso + primera avanzada de socialización con el superhéroe institucional.
- 10 nov: Inicio de la ruta de recolección (lunes, miércoles y viernes).
- 12 nov: Segunda visita del superhéroe institucional a consultorios y oficinas.
- 23 nov: Cierre del concurso – visita final del superhéroe institucional.
- 27 nov: Publicación de resultados e informe con indicadores finales.

Cordialmente,



Raúl Quinayás
Coordinador de Mercadeo